

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Đắk Lắk năm 2021

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Đắk Lắk năm 2021 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ đưa thông tin, sản phẩm nông nghiệp (SPNN) của các hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN); hộ kinh doanh cá thể; các hội sản xuất nông nghiệp; các tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã sản xuất, kinh doanh SPNN; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh SPNN (gọi chung là hộ SXNN) lên sàn giao dịch thương mại điện tử (TMĐT) PostMart.vn và Voso.vn để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, thúc đẩy tiêu thụ SPNN thông qua sàn TMĐT.

- Thông qua sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân, cung cấp các sản phẩm nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp... để hộ SXNN dần thay đổi phương thức sản xuất, nhiều lựa chọn trong việc tiêu thụ sản phẩm đầu ra và mua sản phẩm đầu vào, góp phần phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Việc thực hiện phải đảm bảo tính thống nhất giữa Trung ương và địa phương; mang lại lợi ích cho hộ SXNN tham gia sàn TMĐT; bảo đảm an toàn

thông tin, bảo mật và đáp ứng các yêu cầu về giao dịch mua bán SPNN trên sàn TMĐT.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp và người dân.

- Làm tốt công tác thông tin truyền thông về Kế hoạch trên các loại hình báo chí, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại và các mạng xã hội.

- Phù hợp với điều kiện thực tế của nền SXNN tại các địa phương, nằm trong chiến lược phát triển kinh tế số và đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Đắk Lắk.

3. Đối tượng tham gia

- Các hộ SXNN; các hộ kinh doanh cá thể; các hội sản xuất nông nghiệp; các tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã sản xuất, kinh doanh SPNN; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh SPNN.

- Các sàn thương mại giao dịch TMĐT gồm: Sàn TMĐT PostMart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và sàn TMĐT Voso.vn của Tổng Công ty cổ phần Bưu chính Viettel.

- Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh.

- Bưu điện tỉnh Đắk Lắk.

- Bưu chính Viettel Chi nhánh Đắk Lắk.

- UBND cấp huyện, cấp xã.

- Các cơ quan, đoàn thể cấp huyện, cấp xã.

4. Mục tiêu cụ thể

- 150 hộ SXNN tham gia tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên môi trường mạng.

- 100 hộ SXNN có tài khoản bán hàng, gian hàng trên sàn TMĐT.

- 100 hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử.

- 150 hộ SXNN được đào tạo, tập huấn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối giao nhận SPNN.

- 10 loại SPNN chủ lực của tỉnh được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT.

- Phát sinh sản lượng tiêu thụ qua sàn TMĐT đối với loại nông sản tại cao điểm thu hoạch.

II. NỘI DUNG

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Tập trung xây dựng gian hàng số cho hộ SXNN trên địa bàn tỉnh nhằm thúc đẩy các hình thức giao dịch hiện đại, chuyển đổi phương thức giao dịch truyền thống, hướng đến phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Lựa chọn hộ SXNN đủ điều kiện, có sản phẩm đạt các chứng chỉ, chứng nhận, truy xuất được nguồn gốc sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGAP, GlobalGAP, Hữu cơ, UTZ, GMP, HACCP, ISO, các sản phẩm OCOP.... và có mong muốn chuyển đổi số giao dịch trên sàn TMĐT để tập trung hỗ trợ, xây dựng thương hiệu nhằm dẫn dắt, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, lan tỏa hoạt động mua, bán và tiêu thụ SPNN trên sàn TMĐT.

- Tổ chức đào tạo, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số, cách thức đăng ký tài khoản thanh toán, tài khoản mở gian hàng trên sàn TMĐT và hoạt động tác nghiệp trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

- Tuyên truyền, hướng dẫn về truy xuất nguồn gốc; vận động hộ SXNN áp dụng quy trình truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ SPNN

- Thực hiện quảng bá, giới thiệu SPNN thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn TMĐT.

- Mở rộng tiêu thụ SPNN trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế cho các SPNN của tỉnh, nhằm giới thiệu sản phẩm thế mạnh, đặc sản của địa phương, giao dịch trực tiếp lên sàn giảm khâu trung gian, tăng giá trị SPNN.

- Thúc đẩy tiêu thụ SPNN nhanh tiết kiệm chi phí, giảm tổn thất về giá trị nông sản, nhất là SPNN chủ lực có thế mạnh, sản phẩm nông sản tươi sống của tỉnh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp hộ SXNN giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Giúp khách hàng trong và ở nước ngoài có thể mua SPNN của hộ SXNN trong tỉnh một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN đảm bảo chất lượng, an toàn về chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, sản phẩm đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin liên quan đến nông nghiệp cho hộ SXNN như: Thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin về thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón...

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ SXNN có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với nhà cung cấp các sản phẩm đầu vào của SXNN để có chính

sách ưu đãi cho hộ SXNN tham gia sàn TMĐT.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí phục vụ cho truyền thông hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT sử dụng từ nguồn kinh phí đã cấp cho Sở Thông tin và Truyền thông năm 2021.

- Kinh phí Hội thảo, tập huấn, hướng dẫn và hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT do các doanh nghiệp có sàn TMĐT thực hiện theo hướng dẫn tại Công văn 2981/BTTTT-QLDN ngày 06/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này. Là đầu mối của tỉnh trong việc phối hợp với các sàn TMĐT và các bên liên quan xây dựng lộ trình triển khai nội dung được phê duyệt trong Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp, sàn TMĐT, các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố để tổ chức các tập huấn, bồi dưỡng cho hộ SXNN về kỹ năng số, kỹ năng hoạt động trên không gian mạng; quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm; đăng ký tài khoản và thanh toán; đưa SPNN lên sàn TMĐT...

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống đài truyền thanh cấp huyện và cấp xã tăng cường công tác tuyên truyền về triển khai thực hiện và kết quả đạt được của Kế hoạch.

- Chủ trì trong đơn đốc, kiểm tra thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo về Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

- Căn cứ kết quả thực hiện năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử các năm tiếp theo, tham mưu UBND tỉnh xem xét ban hành.

2. Các sàn Thương mại điện tử, Bưu điện tỉnh Đắk Lắk và Bưu chính Viettel Chi nhánh Đắk Lắk

- Mỗi sàn TMĐT, doanh nghiệp cử một đầu mối làm đại diện để phối hợp triển khai Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trong việc xây lộ trình thực hiện, chuẩn bị cơ sở vật chất để triển khai Kế hoạch đạt được mục tiêu đã đề ra.

- Chủ trì xây dựng tài liệu và triển khai tập huấn, hướng dẫn hộ SXNN về: Kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng; tài khoản mở gian hàng trên sàn TMĐT; quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm; đăng ký tài khoản thanh toán; giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa; hỗ trợ và phối hợp giải quyết các vướng mắc trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Kết nối với các doanh nghiệp có thương hiệu để đảm bảo cung ứng giống, nguyên liệu, vật tư đầu vào và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Kịp thời cập nhật thông tin được cung cấp và thực hiện báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Cung cấp cho các sàn TMĐT, Sở Thông tin và Truyền thông các thông tin về lĩnh vực nông nghiệp như: Thông tin mùa vụ, dự báo sản lượng, chủng loại, chất lượng, thị trường, chính sách, dịch bệnh, các dự báo... về nông nghiệp.

- Chủ trì cung cấp và cập nhật danh sách cho Sở Thông tin và Truyền thông về hộ SXNN trên địa bàn tỉnh có đủ điều kiện để đưa lên sàn TMĐT.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn cho hộ SXNN tại địa phương đưa các thông tin và SPNN lên giao dịch TMĐT.

- Hỗ trợ các sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (sản xuất, thu hoạch, sơ chế, bảo quản, đóng gói), chứng nhận các sản phẩm đảm bảo chất lượng vệ sinh, an toàn thực phẩm đối với SPNN đưa lên giao dịch TMĐT.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp có uy tín về tiêu thụ SPNN, cung ứng sản phẩm đầu vào tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đoàn thể, đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động hộ SXNN số hóa dữ liệu chăn nuôi, trồng trọt, chế biến và phân phối thông qua ứng dụng nhật ký chăn nuôi, trồng trọt, chế biến và phân phối, quản lý và sử dụng tem truy xuất nguồn gốc để làm cơ sở đưa sản phẩm có chất lượng lên sàn giao dịch TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đoàn thể, đơn vị liên quan tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng các cơ chế chính sách nhằm khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết gắn sản xuất với việc đưa các sản phẩm lên sàn TMĐT, hỗ trợ hộ SXNN tham gia sàn TMĐT, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

4. Sở Công Thương

- Cung cấp cho các sàn TMĐT, Sở Thông tin và Truyền thông các thông tin phân tích và dự báo thị trường, giá thành sản phẩm đối với các SNNN trên địa bàn tỉnh được đưa lên sàn TMĐT; cung cấp thông tin thuộc phạm vi quản lý phục vụ hoạt động tuyên truyền, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các bên liên quan tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức Tuần lễ nông sản, Hội chợ nông sản, xúc tiến phát triển thương mại đối với các SPNN chủ lực của tỉnh; cơ chế chính sách về phát triển TMĐT cho hộ SXNN.

- Hỗ trợ các sàn TMĐT thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và giải quyết các tranh chấp thương mại (nếu có).

- Phối hợp với các bên liên quan tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn cho hộ SXNN tại địa phương về TMĐT.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

5. Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân tỉnh

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn hội viên, Nhân dân biết và tham gia Kế hoạch nhằm đẩy mạnh tiêu thụ SPNN thông qua sàn TMĐT nhằm phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ hội viên và hộ SXNN tìm kiếm nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ SXNN có uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp trên sàn TMĐT.

- Phối hợp cùng với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hộ SXNN trong quá trình tham gia sàn TMĐT và triển khai các hoạt động khác của Kế hoạch.

6. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu UBND tỉnh bảo đảm nguồn kinh phí từ ngân sách Nhà nước triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước.

7. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này, khẩn trương xây dựng, ban hành kế hoạch của địa phương với các chỉ tiêu cụ thể và tổ chức thực hiện bảo đảm hoàn thành các chỉ tiêu Kế hoạch đã đề ra.

- Giao cơ quan chủ trì tham mưu triển khai Kế hoạch; chỉ đạo các phòng, ban trực thuộc, UBND các xã, phường, thị trấn phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, Bưu điện tỉnh Đắk Lắk, Bưu chính Viettel Chi nhánh Đắk Lắk, các sàn TMĐT để thực hiện Kế hoạch.

- Cung cấp và cập nhật danh sách hộ SXNN trên địa bàn, diện tích, mùa vụ, sản lượng... cho Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Chỉ đạo hệ thống truyền thanh cấp huyện và cấp xã tuyên truyền về việc triển khai thực hiện và kết quả đạt được của Kế hoạch, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

8. Các cơ quan báo chí của tỉnh

Xây dựng các chuyên mục, chương trình tuyên truyền; dành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác các hoạt động của địa phương trong việc triển khai và kết quả đạt được của Kế hoạch này; tăng cường tuyên truyền về phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Đắk Lắk năm 2021, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sàn TMĐT PostMart.vn - Tổng Công ty BĐVN (05 Phạm Hùng, Mỹ Đình 2, Nam Từ Liêm, HN);
- Sàn TMĐT Voso.vn - Tổng CTCP BC Viettel (Tòa nhà N2, Km số 2, Đại Lộ Thăng Long, Mỹ Trì, Nam Từ Liêm, HN);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Bureau điện tỉnh Đắk Lắk;
- Bureau chính Viettel CN Đắk Lắk;
- Báo Đắk Lắk, Đài PTTH tỉnh;
- Huyện ủy, thị ủy, thành ủy (để phối hợp c/đạo);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các phòng, TT: TTCB, QL Công TTĐT, KT, NNMT;
- Lưu: VT, KGVX_(Nh-20b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Hà